

Avec Facebook, les banques travaillent...pour leur image !

Selon diverses sources ayant participé à la réunion destinée à préparer son introduction en Bourse, Facebook devrait verser aux banques en charge de l'opération une commission de 1,1%, très inférieure à celles pratiquées à Wall Street (3 à 7% selon Reuters, 5,48% en moyenne pour 127 opérations l'an passé, selon Bloomberg).

L'opération apparaît tout simplement pour les banques comme un gage de prestige et une promesse de collaboration future.

L'IPO, la plus importante jamais réalisée pour une valeur technologique, devrait permettre à Facebook de récolter quelque 5 milliards de dollars.

Pas moins de 31 établissements ont été sélectionnés pour mener l'opération, Morgan Stanley en tête !

Source : AGEFI, 20/03/2012