

Afrique : Les positions françaises en déclin

L'Afrique, forte de la croissance de sa population et de son niveau de vie, constitue un marché attractif. Au cours de la dernière décennie, ses importations progressent à un rythme très rapide et son insertion dans le commerce mondial s'améliore.

Ses besoins, qui correspondent surtout à des produits relevant de la moyenne technologie, sont de plus en plus satisfaits par la Chine, qui voit ses parts de marché sur le continent africain progresser de façon exponentielle.

Cette évolution s'exerce au détriment des autres pays, notamment de la France, qui voit ses positions s'effriter, révèle lekiosque.finances.gouv.fr, le site de l'Administration des Douanes, qui suit les « chiffres du commerce extérieur ».

La France, souligne-t-il, résiste dans certains secteurs d'excellence où elle dispose d'une avance technologique (aéronautique, pharmacie) et sur les marchés où la Chine est peu présente (céréales, produits de toilette, produits pétroliers raffinés).

[Le rapport des Douanes est dans notre base « Ressources documentaires », rubrique, Divers, France, documents, dossiers, études et analyses, administration des Douanes.](#)

Source : Douanes, 11/05/2012