

## Les entreprises plus conscientes du changement climatique en raison des catastrophes

Les entreprises sont plus conscientes des effets du changement climatique en raison des catastrophes naturelles intervenues cette année, selon un rapport publié le 12 septembre par l'organisation Carbon Disclosure Project (CDP).

*"Après une augmentation des incidents climatiques extrêmes qui ont perturbé l'activité des entreprises et les approvisionnements autour du monde, le changement climatique a grimpé au sein de l'agenda des conseils d'administration",* selon le CDP. L'organisation rassemble 655 investisseurs institutionnels gérant 78.000 milliards de dollars d'actifs et interroge chaque année les plus grandes entreprises mondiales sur leurs émissions de gaz à effet de serre.

Alors que les derniers mois ont notamment été marqués par *"l'été le plus chaud enregistré aux Etats-Unis, des incendies en Russie et des inondations au Royaume-Uni, au Japon et en Thaïlande"*, 81% des entreprises ayant répondu à l'enquête identifient les *"risques physiques"* du changement climatique tandis que 37% d'entre elles les perçoivent comme *"un danger réel et actuel"*, une augmentation de 10% par rapport à 2010.

Les catastrophes naturelles *"causent des dommages financiers significatifs aux marchés. Les investisseurs attendent donc des groupes qu'ils pensent plus à la résistance au changement climatique"*, a commenté le directeur général du CDP, Paul Simpson.

En outre, la proportion des entreprises intégrant le changement climatique dans leur stratégie a grimpé à 78% en 2012 contre 68% en 2011, ajoute ce rapport co-écrit par le cabinet PricewaterhouseCooper (PwC).

En conséquence, les émissions rapportées par les 379 entreprises ayant participé à l'enquête ont baissé de 13,8% entre 2009 et 2012.

Un tiers des entreprises n'ont toutefois pas réduit leurs émissions, note le rapport.

Les entreprises allemandes figurent parmi les meilleurs élèves, selon ce rapport, le groupe de chimie-pharmacie Bayer, le groupe de chimie BASF, le constructeur automobile BMW et l'assureur Allianz arrivant respectivement aux 1<sup>re</sup>, 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> places du classement en termes de divulgation d'informations et de performance. Aucune entreprise française ne figure parmi les 10 premiers.

**Le rapport « Global 500 Climate Change Report 2012: Business Resilience in an Uncertain, Resource-Constrained World » est consultable dans notre base « Ressources », rubrique Divers, International, Documents, dossiers, études et analyses, Carbon Disclosure Project.**