

## La Chine représentera un tiers du marché du luxe d'ici 2015

La Chine représentera d'ici 2015 un tiers du marché mondial des produits de luxe, estimé à 175 milliards de dollars, l'accroissement de la richesse stimulant la demande en biens haut de gamme, selon une étude du cabinet de conseil McKinsey publiée mardi 11 décembre.

Les consommateurs chinois représentent aujourd'hui environ 27 % de la consommation de luxe, estimée à quelque 145 milliards de dollars en 2012, souligne McKinsey.

« *Les dépenses des consommateurs chinois en produits de luxe dépassent désormais celles de tout autre pays* », relève cette étude qui a porté sur plus d'un millier d'acheteurs de produits de luxe dans 14 villes chinoises.

Ces chiffres comprennent les dépenses réalisées aussi bien en Chine qu'à l'étranger consacrées à des produits de luxe comme des sacs, des chaussures, des montres, des bijoux et des vêtements, précise McKinsey.

Si le ralentissement de l'économie chinoise et la lutte contre la corruption (qui a provoqué une baisse de l'offre de cadeaux) a jeté un froid sur le marché du luxe en 2012, l'enrichissement global du pays et l'expansion de la classe moyenne le soutiendront à l'avenir, selon l'étude.

Une part croissante des consommateurs de luxe chinois font leurs achats à l'étranger, et si Hong Kong et Macao demeurent leurs lieux de shopping favoris, l'Europe gagne nettement en popularité, d'autant plus que le taux de change leur est favorable, relève encore le cabinet de conseil.

L'étude est dans notre base « Ressources », rubrique Divers, international, documents, dossiers, études et analyses, McKinsey.