

En 2012, plus d'immatriculations d'auto-entreprises, moins de créations de sociétés

En 2012, 550 000 entreprises ont été créées en France, soit autant qu'en 2011, indique l'Insee, dans une étude publiée le 31 janvier.

D'un côté, les créations d'entreprises individuelles sont en légère hausse (+ 2 %), portées par les demandes d'immatriculation d'auto-entreprises (+ 5 %). D'un autre côté, le nombre de créations de sociétés diminue (- 4 %). Globalement, hors auto-entreprises, les créations d'entreprises sont en baisse (- 6 %).

Tous types d'entreprises confondus, les créations évoluent peu dans une majorité de régions. Elles sont stables ou en hausse dans la plupart des secteurs, mise à part la baisse marquée dans les activités immobilières (- 11 %), financières et d'assurance (- 7 %). Les créations augmentent le plus fortement dans l'information et la communication (+ 7 %) et dans l'enseignement, la santé humaine et l'action sociale (+ 6 %).

La majorité des entreprises créées (95 %) n'ont aucun salarié, ce qui fait écho à la part élevée des nouveaux auto-entrepreneurs (56 %). Toutefois, même hors auto-entrepreneurs, la part des entreprises employeuses reste faible (12 %). Comme en 2011, l'âge moyen des créateurs d'entreprises individuelles est de 38 ans. La part des créatrices continue d'augmenter pour atteindre 38 %, contre 34 % il y a dix ans.

[L'étude de l'Insee est dans notre base « Ressources », rubrique Institutions françaises, Insee, études.](#)