

## **Les groupes français à l'étranger : 4,7 millions de salariés dont près de 2 millions dans l'industrie**

En 2010, près de 2 500 groupes français hors secteur bancaire contrôlaient 31 000 filiales hors de France, employant 4,7 millions de salariés à l'étranger contre 4,2 millions de salariés en France, révèle l'Insee dans sa « Insee Première » d'avril. Ce déploiement international concerne pratiquement tous les grands groupes, environ un tiers des groupes de taille intermédiaire et 4 % des petits.

Pour les grands groupes, la France représente moins de la moitié de leur chiffre d'affaires consolidé et de leurs effectifs.

La première zone d'implantation des groupes est l'Union européenne, avec 43 % des effectifs à l'étranger devant les États-Unis (11 %) et la Chine (9 %). À l'étranger, ces groupes contrôlent davantage de filiales industrielles ou commerciales qu'en France : les filiales étrangères concentrent 41 % de leurs effectifs dans l'industrie, 22 % dans le commerce contre 27 % et près de 15 % dans les filiales françaises.

Selon les pays, les activités implantées révèlent des logiques d'ouverture et d'attractivité très variées. Ainsi, aux États-Unis, les groupes français se développent avant tout dans les services alors que la part des salariés industriels est la plus élevée au Japon (53 %), en Afrique (51 %) et dans les pays d'Europe centrale et orientale (47 %). En Chine, l'emploi est concentré dans l'industrie mais aussi dans la grande distribution.

L'étude est dans notre base « Ressources », rubrique Institutions et Organisations Françaises, Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), Etudes.