

Les investisseurs continuent d'aimer la Chine !

Selon l'étude mondiale « Choosing China: Improving the investment environment for multinationals » réalisée par PwC et la China Development Research Foundation à l'occasion du Forum sur le développement de la Chine, plus de la moitié des dirigeants d'entreprises interrogés (56 %) préfèrent la Chine à d'autres économies majeures comme le Brésil, la Russie, l'Inde et les États-Unis, pour investir. Les dirigeants se déclarent particulièrement attirés par la consommation en expansion de la Chine, son vivier de talents qualifiés, et les mesures incitatives du gouvernement chinois.

« La capacité de la Chine à attirer les investissements étrangers est un facteur décisif de sa réussite économique. En 2012, elle a capté 111,7 milliards de dollars d'IDE mondiaux. Et nous prévoyons que ce pays devrait supplanter les États-Unis au rang de plus grande économie mondiale en parité de pouvoir d'achat dans les quatre ans à venir », déclare Hélène Rives, avocate associée, responsable du China Business Group de PwC en France.

Selon l'étude, les secteurs d'activité les plus attirés par la Chine sont ceux des sociétés de services, de produits industriels et de consommation (58 %). En revanche, les entreprises technologiques préfèrent investir au Brésil (à 80 %) plutôt qu'en Chine (à 64 %), de même que le secteur des services financiers (55 % pour le Brésil contre 48 % pour la Chine).

Si le coût du travail reste une des principales raisons des investissements étrangers en Chine, classée derrière l'Inde par les dirigeants interrogés sur ce critère, le gouvernement cherche à élargir l'expertise des entreprises chinoises en amont de la chaîne de valeur, et à doubler les revenus par habitant d'ici 2020.

Comment la Chine peut-elle encore accroître son attractivité pour les entreprises étrangères ? Interrogés sur les mesures supplémentaires à prendre pour faire progresser l'attractivité de la Chine, les dirigeants ont cité une plus grande transparence du gouvernement et un renforcement de la lutte contre la corruption (73 %), la réduction de l'intervention dans le domaine économique (53 %), et l'accélération de la réforme des marchés de capitaux (30 %).

L'étude « Choosing China » est dans notre base « Ressources », rubrique Divers, international, documents, dossiers, études et analyses, PricewaterhouseCoopers (PwC).